

REGULAMIN UŻYWANIA LOGO MIASTA i GMINY CHMIELNIK

1. Logo Miasta i Gminy Chmielnik zwane dalej „logotypem” używają organy gminy i jednostki organizacyjne miasta i gminy Chmielnik.
2. Logotyp mogą używać także osoby prawne oraz osoby fizyczne, a w szczególności: przedsiębiorcy, stowarzyszenia i inne podmioty, po uzyskaniu pisemnej zgody Burmistrza Miasta i Gminy Chmielnik.
3. Burmistrz może udzielić zgody na używanie logotypu w szczególności na: wydawnictwach i drukach reklamowych, promocyjnych, stronach internetowych, czasopismach, budynkach, ubiorach, urządzeniach i przedmiotach – jeżeli służą promocji Miasta i Gminy Chmielnik.
4. Zabrania się używania logotypu dla działalności sprzecznej z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami i które mogą naruszać dobro Miasta i Gminy Chmielnik.
5. Logotyp należy eksponować w sposób estetyczny oraz w sposób zapewniający poszanowanie jego wizerunku.
6. Logotyp może być używany tylko w formie określonej przez Burmistrza zgodnie z postanowieniami pkt 3.
7. Udzielając zgody na używanie logotypu Burmistrz może określić szczegółowe warunki jego używania.
8. Burmistrz może cofnąć zgodę na używanie logotypu, jeżeli jest ono używane niezgodnie z niniejszymi warunkami lub warunkami określonymi przez Burmistrza zgodnie z postanowieniami pkt. 4 i 7.
9. Logotyp może być używany tylko zgodnie ze wzorem graficznym określonym w niniejszym regulaminie.
10. Logotyp nie może być wykorzystywany w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.
11. Logotyp może być umieszczany w szczególności:
 - a) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w pkt 1 i 2.
 - b) w pomieszczeniach urzędowych,
 - c) z okazji publicznych uroczystości gminnych w miejscu ich odbywania,
 - d) na pismach i dokumentach urzędowych,
 - e) na pieczęciach, emblematach i innych symbolach władz samorządowych Gminy,

REGULAMIN UŻYWANIA LOGO MIASTA i GMINY CHMIELNIK

- f) na oficjalnych stronach internetowych Gminy i innych oficjalnych portalach internetowych Gminy,
- g) na wizytówkach i identyfikatorach,
- h) na służbowych samochodach,
- i) na materiałach promujących Miasto i Gminę Chmielnik.

12. a) Logotyp Miasta i Gminy Chmielnik jest symbolem graficznym, który pełni funkcję promocyjną i jest identyfikatorem wizualnym wykorzystywanym w szczególności do celów promocyjnych, kreowania wizerunku i komunikacji marketingowej Miasta i Gminy Chmielnik.

b) Logotyp stanowi własność Gminy Chmielnik i podlega ochronie prawnej.

12. Używanie bądź rozpowszechnianie logotypu przez inne podmioty niż określone w pkt 2 wymaga pisemnej zgody Burmistrza Miasta i Gminy określającej warunki i czasokres używania logotypu.

13. Warunkiem uzyskania powyższej zgody jest złożenie wniosku wraz z opisem sposobu używania logo oraz projektem graficznym umieszczenia wizerunku logotypu.

14. Zgoda na używanie logotypu Chmielnika może być w każdym czasie cofnięta w przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów prawa lub warunków korzystania z logotypu.

15. Rejestr podmiotów używających logotyp będzie prowadził Wydział Promocji i Administracji Urzędu Miasta i Gminy w Chmielniku.

Paweł Wójcik

Burmistrz Miasta i Gminy Chmielnik

fural

Zarządzenie nr 413/2017
Burmistrza Miasta i Gminy Chmielnik
z dnia 2 października 2017 r.

w sprawie: zatwierdzenia regulaminu używania logo Miasta i Gminy Chmielnik

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zmianami) zarządzam co następuje:

§ 1. Zatwierdzam Regulamin używania logo Miasta i Gminy Chmielnik, którego treść stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Administracji i Promocji.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

BURMISTRZ
Paweł Wójcik

f. w. w.